

| | |
|------|--|
| 受験番号 | |
|------|--|

平成29年度大阪府・大阪市・堺市・豊能地区公立学校教員採用選考テスト

中学校 美術 解答例 (3枚のうち1)

| | | |
|---|----|--|
| 3 | 得点 | |
|---|----|--|

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|------------|---|---|----------------------|---|---|------|---|--|
| (1) | ① | 歌川 (安藤) 広重 | / | ② | ゴッホ (フィンセント・ファン・ゴッホ) | / | ③ | 葛飾北斎 | / | |
| | ④ | 富嶽三十六景 | / | ⑤ | 伊藤若冲 | / | | | | |
| (2) | ジャポニスム (ジャポニズム) | | / | | | | | | | |
| (3) | 大首絵 | | / | | | | | | | |
| (4) | ウ | | / | | | | | | | |

受験番号

平成29年度大阪府・大阪市・堺市・豊能地区公立学校教員採用選考テスト

中学校 美術 解答用紙 (3枚のうち2)

4

得点

(1)

| 題材名 | ジュースのパッケージデザイン |
|-------|--|
| 題材の概要 | <p>「こんな味でこんな色のジュースが飲みたい」というジュースを想像し、そのジュースを売り上げナンバーワンにするためにパッケージデザインを考える。デザインをするにあたっての条件としては、「食堂で販売されている紙パックジュース 200ml を想定すること」や「立体だから2面裏表が同じものであること」を設定する。導入では、ICTを活用し、いろいろなパッケージ紹介を通して、生徒の関心意欲を高めるように工夫したい。イメージの構想では、ワークシートをもとにジュースの味や色などを基に表現の構想を練るとともに、目的や機能を構想した複数のアイデアスケッチができるよう提出させる。提出されたアイデアスケッチをもとに、購入する者の気持ちや、形や色彩の効果を生かすなどの見方、考え方を生徒に示し、初発のイメージをさらに深め、造形的な美しさなどを総合的に考えた表現の構想を練っていくことができるよう指導したい。表現の構想ができた生徒から本制作に入らせる。</p> <p>本制作は、実物の倍の大きさに拡大したケント紙の枠を与え、枠内に表現させる。制作のプロセスの中で、ポスターカラーや水彩絵の具、コンピューター、ケント紙等の材料の特性を生かし、自分の表現意図に合う表現方法を工夫して表現している生徒の途中作品を取り上げて、全体に共有したり、制作の順序などを総合的に考え見直しをもって表現できているかを評価して、創造的に表現できるよう指導したい。</p> <p>全体計画としては、構想2時間→本制作6時間→鑑賞2時間で進めたい。</p> <p>鑑賞会では作品コンセプトや購買力を高める工夫など発表の手掛かりとなるワークシートを作り、できた作品を書画カメラで大きく映して一人1分で発表させる。生徒は、簡単な他者評価とコメント欄がついた一人1票の「買いたい！」票を持ち、いいなと思うパッケージデザインに投票する。最も多くの「買いたい！」票を獲得したパッケージデザインが売り上げナンバーワン作品となる。時間があれば売り上げナンバーワン作品を抽出し本人の承諾を得て、作品について詳しく発表させたい。</p> |

| | |
|------|--|
| 受験番号 | |
|------|--|

平成29年度大阪府・大阪市・堺市・豊能地区公立学校教員採用選考テスト

中学校 美術 解答用紙 (3枚のうち3)

4 (続き)

(2)

| |
|--|
| |
|--|

| | | |
|-------|---|---|
| 題材の目標 | <p>ジュースのパッケージをデザインすることに関心を持ち、ジュースの味やイメージなどを基に表現の構想を練り、目的や機能を構想する。ポスターカラーや水彩絵の具、コンピューター、ケント紙等の材料の特性を生かしながら、表現方法を工夫し、創造的に表現する。</p> <p>作品を鑑賞して、伝達のデザインとしての調和のとれた美しさなどを感じ取り、自分の価値意識をもって味わう。</p> | / |
|-------|---|---|

| |
|--|
| |
|--|

| | | | |
|-------------|----|--|---|
| 題材の 評価規準 | 観点 | 美術への関心・意欲・態度 | / |
| | 表現 | ジュースのパッケージをデザインすることに関心を持ち、目的や機能を構想して表現する。主体的に造形的な美しさなどを総合的に考えて構想を練り、ポスターカラーや水彩絵の具、コンピューター、ケント紙等の材料の特性を生かしたりしようとしている。 | |
| | 鑑賞 | 美術の創造活動の喜びを味わい、パッケージのデザインを鑑賞し、生活を美しく豊かにする美術の働きに関心を持ち、主体的に見方や理解を深めようとしている。 | / |
| | 観点 | 発想や構想の能力 | / |
| | | 感性や想像力を働かせて、ジュースのコンセプト、味やイメージ、購入する者の気持ちなどを基に形や色彩の効果を生かして造形的な美しさなどを総合的に考え、表現の構想を練っている。 | / |
| | 観点 | 創造的な技能 | / |
| | | 感性や造形感覚などを働かせて、ポスターカラーや水彩絵の具、コンピューター、ケント紙等の材料の特性を生かし、自分の表現意図に合う表現方法を工夫したり、制作の順序などを総合的に考え見通しをもったりしながら、創造的に表現している。 | / |
| | 観点 | 鑑賞の能力 | / |
| | | 感性や想像力を働かせて、造形的なよさや美しさ、作者の意図と創造的な表現の工夫を感じ取り味わったり、自分の価値意識をもって作品のよさを味わっている。 | / |

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|